

# LA INDUSTRIA

## DEL PODCAST EN MÉXICO



El número de consumidores de podcasts en México en 2020 fue de 17 millones. En 2021 se calcula que se cerrará con arriba de 25 millones en 2022 llegará a 31 millones. Y aproximadamente a 42 millones en 2024.

Para Dawn Ostroff, jefe de contenido de Spotify, "los podcasts permiten a los creadores tener una relación más íntima con el usuario y eso es algo que aprecian y respetan"



### MERCADO EN CRECIMIENTO

México es el segundo mercado más grande de Latinoamérica solo detrás de Brasil

### INVERSIÓN EN EL FORMATO

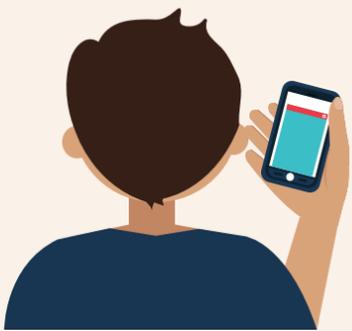


Según el Global Entertainment & Media Outlook 2020 – 2024 de PwC México, en el 2020 la inversión publicitaria en podcast sufrió un aumento de cerca de los 366 millones de pesos, siendo este el único segmento en la industria del entretenimiento y los medios de comunicación que registró un aumento favorable y se prevé que a lo largo de 2021 esta aumente casi un 60 por ciento, para alcanzar los 577 millones de pesos.



### ¿POR QUÉ EL AUGE?

Ante la saturación visual a la que estaban sometidos, los usuarios encontraron un canal atractivo de entretenimiento, distracción y aprendizaje. De ahí su auge en 2020.



### ¿CÓMO LO ESCUCHAN?

Según el estudio "Encuesta Pod 2021" arriba del 80% oye un podcast por medio de su smartphone. El número de aparatos llegará a 95 millones en 2025



### FINALIDAD

Este mismo estudio señala que el 76% de los usuarios busca aprender sobre nuevos temas a la vez que se entretiene y se distrae



### PRODUCCIÓN ECONÓMICA

El producir un podcast es hasta 60% más económico para las marcas que otros formatos y es una excelente manera de compartir contenido de valor

Lo podemos ayudar a producir su podcast  
[info@sargentopimienta.com.mx](mailto:info@sargentopimienta.com.mx)  
[www.sargentopimienta.com.mx](http://www.sargentopimienta.com.mx)